



Hayatın Ritmi Eğitim, Koçluk ve Danışmanlık

PCC, Yönetici Koçu, Eğitmen, Pazarlama İletişimi Danışmanı

ANET TOKATLIOĞLU

E-Mail:

anettokatlioglu@hayatinritmi.com.tr

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/anet-tokatlioglu/>

Eğitimler ve Sertifikalar

- Gestalt Center for Coaching - ICF PCC 2024
- MIT u-Lab: Leading From Emerging Future
- Dijital İnovasyon için Dijital Liderlik - GSÜ Innove
- Lewis Deep Democracy - CoResolve Leadership
- Coming Back to Center Workshops
- Maestro: Orchestrating Client Value - WPP
- Creative Thinking Workshop – Jonathan Dominitz, Mindscapes
- Leadership Workshop – McCann Worldgroup
- Creative Strategy Training Course – Simon Silvester & David Harris

Diller

İngilizce

Fransızca

Akademik Eğitim

- 1993-1998 - Boğaziçi Üniversitesi – Ekonomi
- 1985-1993 - Galatasaray Lisesi

İş Deneyimi

- 2020- Yönetici Koçu, Eğitmen, Pazarlama İletişimi Danışmanı
- 2016-2020 - GTB İstanbul: Genel Müdür
- 2012-2016 McCann İstanbul: Genel Müdür Yardımcısı
- 2010-2011 Wunderman: Genel Müdür Yardımcısı
- 2008-2010 Y&R Brands: İş Geliştirme Direktörü
- 2004-2008 Young&Rubicam: Marka Takım Direktörü
- 2000-2004 Young&Rubicam / Reklamevi: Marka Yöneticisi
- 1998-2000 RPM/Radar: Müşteri Temsilcisi



Hayatın Ritmi Eğitim, Koçluk ve Danışmanlık

PCC, Yönetici Koçu, Eğitmen, Pazarlama İletişimi Danışmanı

ANET TOKATLIOĞLU

Özet

Pazarlama iletişimi alanında 25 yılı aşkın tecrübeye sahip, ICF sertifikalı PCC ünvanlı yönetici koçu, eğitmen ve danışman. Kariyeri boyunca uluslararası reklam ajanslarında üst düzey yönetici olarak çalıştı. Türkiye'nin önde gelen pek çok markasının reklam kampanyalarına liderlik etti. Türkiye'de ve yurt dışında ödüller almış birçok projeyi yönetti.

Galatasaray Lisesi ve ardından Boğaziçi Üniversite'si Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Kariyerine RPM Radar reklam ajansında başladı. Sonrasında sırasıyla, Young&Rubicam, Wunderman ve McCann İstanbul gibi uluslararası reklam ajanslarında çalıştı. 2016 yılında global iletişim grubu WPP'e ait GTB reklam ajansının İstanbul ofisini kurdu ve dört yıl boyunca yönetti. Böylece, Türkiye'nin ilk bütünleşik iletişim ajansını kurmuş ve yönetmiş oldu. Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, dijital pazarlama ve kurum kültürü alanlarındaki uzmanlıklarının yanı sıra liderlik, ekip ve çatışma yönetimi, dijitalleşme ve organizasyonel dönüşüm konularında uzun yıllara dayanan tecrübeye sahip.

Gestalt Coaching Program'ını tamamladığı 2020 yılından bugüne koçluk, eğitmenlik ve danışmanlık yapmaktadır. İnsan odaklı, hızlı ve yaratıcı reklam sektöründe edindiği tecrübelerini koçluk yetkinlikleri ile birleştirerek; üst düzey yöneticilerin, markaların ve organizasyonların potansiyellerini ortaya çıkararak hedeflerine ulaşmalarına destek olmaktadır.

Tamamladığı koçluk ve liderlik programları: MIT u-Lab: Leading From Emerging Future (2025), GSÜ Innove-Digital Leadership for Digital Innovation (2022), Lewis Deep Democracy CoResolve (2021), Gestalt Coaching Program (2020), Key to Breakthrough Coaching Masterclass (2020), Coming Back to Center (2018), Maestro: Orchestrating Client Value (2017), Mindscapes: Decoding Innovation (2015).